

## EJEMPLOS DE AFUERA

## Las "semanas del pescado"

Norteamérica y Alemania fueron los países precursores de una moderna cruzada social, que apenas tuvo ecos en España. La cruzada de exaltación del valor alimenticio del pescado, sobre el que existe en dilatadas zonas del vulgo la errónea creencia de que es inferior al de la carne. Acaso uno de los aciertos de esa campaña fué el de oponer—para destruir la opinión de que nutriéndose preferentemente con pescado es menor el vigor de la raza—el ejemplo de Inglaterra y Noruega. En estos pueblos, marítimos por excelencia, el alimento preferido es el que sale del mar, y en pocas naciones como en estas, la raza conserva tanta fortaleza, tanta agilidad y aliento moral tan decidido y viváz para acometer todas las empresas.

Francia, siempre vigilante, ha comprendido bien pronto la necesidad de incorporarse a la campaña iniciada en los otros países de riqueza pesquera importante. Y después de la guerra, una de las actividades más tenaces de la república vecina fué la de despertar en el gran público un mayor aprecio por los productos del mar. Se dotaron espléndidamente las oficinas técnicas de investigación, se utilizaron con los mejores adelantos los puertos pesqueros, se organizó un perfecto sistema de transporte en vagones isotérmicos, y se efectuó una propaganda metódica del pescado como alimento, bien cuidando de su presentación esmerada, bien mediante actos populares que estimulen la atención de las gentes y la atraigan hacia la vida del mar, ya que en el fabuloso medio de las aguas tiene la nación una de las riquezas fundamentales de su economía.

Así, con este designio, surgió la iniciativa de celebrar periódicamente la "semana del pescado". Primero se realizó en Lorient, el año de 1920. Después, en Bulogne-sur-mer y en La Rochelle. Este año, cómo ya saben nuestros lectores, la "semana del pescado" va a celebrarse en los puertos pesqueros más importantes de la Normandía, Dieppe y Fecamp.

En una semana dedicada al pescado se acumulan cuantos atractivos puedan hacer intere-

sante para el público esta gran manifestación económica nacional. El certámen tiene una finalidad inmediata; la de estimular el consumo del pescado, por medio de carteles llamativos, de folletos convincentes, de conferencias, etc.

Pero con este objetivo se combinan otros no menos interesantes. La semana que ahora preparan los franceses, comenzará el 8 y terminará el 15 de Septiembre. Durante estos días se hará una exhibición de toda clase de aparejos, embarcaciones pesqueras, sistemas de conservación del pescado, motores marinos, aparatos adecuados para freidurias, etc. Los concurrentes que lo deseen, podrán presenciar el espectáculo de una calada en alta mar, para lo que se dispondrán dos remolcadores, desde los cuales se podrá contemplar comodamente y sin peligro la curiosa faena pesquera. Para los que no quieran salir a la mar, en diversas salas se correrán películas reproduciendo escenas de la pesca de altura, de la costera, de los trabajos en los parques ostrícolas, de la actividad en las fabricas de industrias conexas, etc.

Francia tiene especial empeño en hacer de este certámen un acontecimiento nacional. Coincidiendo con la "semana del pescado" se celebrará el 12.º Congreso de Pesca.

En uno de los días, el 12 de Septiembre, se celebrará un gran banquete oficial, que monsieur Poincaré ha prometido presidir, en unión de los representantes de las demás naciones que asistan a la citada asamblea.

Brindamos a nuestros lectores este haz de noticias acerca de la organización y la finalidad de las semanas del pescado, para contribuir a que se haga ambiente entre nosotros a cuantas iniciativas respondan a las mismas inspiraciones. El ejemplo de Francia, debe ser para España un estímulo, un incitante a la emulación. Y así como allí el poder público presta una colaboración decidida a este aspecto económico de su política marítima, aquí debiera la segunda de nuestras fuentes de riqueza merecer pareja dedicación.

MAREIRO

